

## **Il giornalismo americano**

**di Fabrizio Tonello**

Editore: Carocci (2005)

Di Fabrizio Tonello avevamo già recensito tempo fa il suo libro “La nuova macchina dell’informazione”.

“Il giornalismo americano” è un altro bel libro di questo professore che insegna Scienza dell’opinione pubblica presso l’Università di Padova ed è stato Visiting Fellow della Columbia University.

In questo lavoro Tonello discute di come è cambiato nel tempo il giornalismo americano.

Il libro ripercorre le diverse fasi del giornalismo USA, dalla *penny press*, la stampa popolare a basso costo nata nell’Ottocento, fino ai giorni nostri, quando le trasformazioni economiche e tecnologiche hanno portato a una frammentazione del campo giornalistico e ad una drastica perdita di credibilità della stampa.

Con l’affermarsi dell’informazione-intrattenimento, muore il giornalismo “obiettivo” e nascono da una parte un nuovo giornalismo politicizzato, dall’altra migliaia di organizzazioni paragiornalistiche, talvolta composte da una sola persona, che mettono in rete notizie o riflessioni personali.

Recensione di Francesco Montanari  
16 dicembre 2006